



矽統科技股份有限公司
Silicon Integrated Systems Corp.

民國一一一年
永續報告書



目 錄

經營者的話.....	4
關於本報告書.....	7
鑑別重大主題.....	9

公司概況

關於矽統科技.....	10
經營理念.....	10
經營成果.....	10
公司治理落實.....	11

誠信治理

董事會.....	12
審計委員會.....	15
薪酬委員會.....	17
稽核單位.....	18
風險管理.....	18
內部控制.....	19
倫理誠信.....	20
資訊安全.....	21

利害關係人

經營管理組織圖.....	24
組織功能介紹.....	25
關係企業組織圖.....	26
利害關係人溝通重點與結果.....	27

永續經營

願景與未來發展方向.....	29
短期目標.....	29
長期目標.....	30
產品製造與應用.....	31
產業現況與發展.....	32
產品之發展趨勢.....	34
法規遵循.....	34
財務績效.....	35

員工關係

勞資/勞雇關係.....	37
員工結構.....	38
員工福利.....	40
培育發展.....	41
職場健康與安全.....	42
勞資溝通.....	43

永續環境

綠色產品.....	44
落實永續環境.....	46
水資源.....	46
排放.....	47
環保法規遵循.....	47

環境與安全衛生管理

環安政策.....	49
事業廢棄物.....	49
環安法規遵循.....	49
職安風險管理.....	50
職安教育訓練.....	50

公益與回饋.....	51
------------	----

附錄

GRI 準則內容索引.....	52
-----------------	----



經營者的話

自 1987 成立以來，矽統科技不僅秉持精益求精、盡善盡美的理念，把產品及服務做好，更建構具有效率、系統性的內部制度，由完整的內控、風險管理與內部稽核等，搭配完善的公司治理機制，使矽統營運皆能符合政府法令之規定。2022 年全球疫情雖已漸漸趨緩，但消費性電子產品卻因通膨、升息等因素大幅降低購買意願，再加上疫情期間過度備貨而造成庫存水位偏高，導致整體消費電子供應鏈處於供給遠遠大於需求的極端不均衡狀態。本公司為 IC 設計業，因客戶端庫存去化的衝擊及消費者需求不振的影響下，業績未能達成預期目標，但由於業外收益大幅成長，2022 年度損益達到稅前淨利新台幣 5.19 億、每股盈餘為 0.65 元。

本公司秉持的經營理念，除藉由高品質的科技創新及客戶服務以創造價值外，更積極實踐企業社會責任，透過企業公民擔當，提升國家經濟貢獻，改善員工、社區、社會之生活品質，促進以企業責任為本之競爭優勢。本公司持續關注多面向的學術活動，包括推動知識及資訊傳播教育、鼓勵學術研究及科技研發、舉辦學術講座及研習、獎助學術研究及培育優秀人才、促進國際學術交流，希望為臺灣科技教育貢獻一份心力，實踐企業社會責任，並促進經濟、社會與環境生態之平衡及永續發展。

公司治理

矽統科技在董事會下設有兩個獨立委員會「薪酬委員會」與「審計委員會」，以強化董事會的監督功能、守護公司經營誠信並在公司治理的高度上為利害關係人的利益把關。矽統科技的長期耕耘努力，再再獲得國內外投資人的肯定。

永續責任

涵蓋經濟、社會、環境、員工四大範疇，在全球景氣及環境劇烈變動的年代，矽統深知：善盡企業社會責任不僅可累積組織營運能力，有效減緩、消除組織



風險，更可與利害關係人共用永續價值。故企業要永續發展，除了追求營收獲利與股東報酬外，更必須以不損及後代福祉及承擔對經濟、社會、環境所造成影響之責任，將永續的理念融入內外部利害關係人中，才能成為社會向上發展的永續力量。

在社會價值創造與參與方面，矽統邀請供應商夥伴攜手打造綠色供應鏈，進行 Reduce (減少使用)、Reuse (物盡其用)及 Recycle(循環再造)，從節能減廢走向循環經濟，共同擴大整體產業之影響力，與提升永續發展的價值。矽統科技更以成立矽統科技教育基金會方式，串聯更多專業技術之營運夥伴共同擔任志工，為弱勢的朋友、社福機構及學校提供服務，以核心職能直接參與並回饋社會。

環境

矽統科技將氣候變遷、水及能資源管理議題視為企業的挑戰與機會，與營運發展緊密結合，期望順利達成節電、省水、減廢等重要目標，期望未來的成果不僅減少產品生命週期的環境負荷，達到綠色設計、生產與經營之目標，也讓國際看見台灣企業在促進環境永續所做的努力。

社會照顧

在員工方面，人才是驅動創新及公司成長的基石，透過輪調機制培育人才、強化訓練專案有效性、優化薪資競爭力與打造安全職場，讓同仁成長且樂在工作。身為企業公民的一員，矽統科技積極在就業與經濟成長持續努力，提供協助身心障礙者就業。本公司深切理解社會大眾與利害關係人對於矽統科技的期待，也自我期許為未來邁向永續的領導企業。本公司將全員努力，以矽統科技永續目標及策略為重心，提升客戶、員工及股東對公司的滿意度，以善盡企業對社會之責任。



展望未來

矽統科技持續整合與運用核心競爭力來實現公司的獲利成長，讓公司治理、人才培育、產學合作、創新增值服務、社會參與、全球佈局更精進落實；即使外部經濟景氣不確定情況下，仍繼續創造公司的長期價值。矽統科技是世界企業公民中的一份子，未來仍將持續推動並向員工、客戶、股東、供應商、承攬商、社區、非政府組織、學界、媒體、政府等利害關係者，報告社會責任執行計畫與成效，落實企業對社會的責任。

矽統科技股份有限公司

董事長：簡誠謙

總經理：許時中





關於本報告書

矽統科技股份有限公司（下稱矽統科技、矽統）為追求企業永續經營並提升資訊透明度，自 2018 年起發行企業社會責任報告書（現已修訂為永續報告書，下稱本報告書），透過發行本報告書向利害關係人說明在永續經營的目標下，公司持續在建構誠信治理、落實環保與職業安全措施、強化公司競爭力以及提升員工待遇等面向所作的措施及績效，期盼利害關係人能持續關注本公司並給予寶貴建議，讓公司在落實企業社會責任與永續經營的道路上向前大步邁進。

報告揭露期間與範圍

本報告書資料揭露期間為 2022 年，另外為考量揭露資料的完整性，如有部分內容跨及不同年度之營運活動，將另行在本報告書內文中說明。

本報告書資料揭露範圍以矽統科技臺灣地區總公司為主，其中，財務數據經過會計師依據國際財務報導準則查核簽證之財報資訊；另外環保、員工等數據則由權責部門自行統計彙整，並經部門主管確認，暫無送經第三檢測機構執行認證核。

撰寫依據及查證

本報告書撰寫架構係依據全球永續性報告協會(Global Reporting Initiative, 下稱 GRI) 之 GRI 準則核心選項所列之指導方針及架構撰寫，同時符合「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」之要求。本報告書所揭露資料經由相關單位主管檢視，覆核後之修訂稿，再循行政審核程序送各層主管核閱後定稿出版。



報告書發行頻率

本次為矽統科技第 5 次發行永續報告書，發行週期為一年，報告書電子檔放置於官網中提供下載。

上一發行版本：2022 年 6 月發行

現行發行版本：2023 年 6 月發行

聯絡資訊

若對本報告書任何建議或疑問，竭誠歡迎與本公司聯絡。聯絡方式如下：

矽統科技股份有限公司

地 址：新竹市東區公道五路二段 180 號

電 話：(03)5166000 電子郵件：IR@sis.com

公司網址：<https://www.sis.com>



鑑別重大主題

重大主題鑑別流程

面向	永續議題
經濟面	營運績效、法規遵循、公司治理、產品品質、創新研發
環境面	供應鏈管理、水資源管理、溫室氣體排放、廢污水處理
社會面	薪酬福利、職業安全、勞資溝通、訓練與教育

註：公司治理、風險管理、倫理誠信屬於 GRI 永續性報導準則 2016 年版 (GRI Standards : 2016) 的必要揭露範疇，故當年度雖不列在重大主題，本報告書仍會揭露相關內容。

經濟、環境與社會三個面為永續議題重大主題，根據 7 項重大主題歸納當年度 ESG 三大主軸，分別為持續研發，維持產品競爭力，創造更多利潤；適時將獲利與員工分享，強化職能訓練，提供安全的職場環境；做好環保管控，減少對環境造成過度衝擊。最後，為求本報告書內容之完整性，矽統科技亦額外揭露參與公益活動的成果。

矽統科技遵循 GRI 準則的要求，依照界定報告內容的 4 大原則來編制 ESG 報告，包括利害關係人包容性：初步鑑別 6 類主要利害關係人；根據永續性脈絡：揭露矽統科技如何對營運、經濟、環境及社會發展趨勢採取措施來改善或降低衝擊程度；根據重大性：反映公司對內部與外部造成顯著的經濟、環境和社會衝擊以及會實質影響主要利害關係人的評估和決策，以反映矽統科技在經濟、環境及社會的顯著衝擊範圍。

矽統科技適時提供公司營運重要資訊讓利害關係人能立即掌握公司狀況，提升公司資訊透明度。



公司概況

關於矽統科技

矽統科技股份有限公司(Silicon Integrated Systems Corp. · SiS) · 於 1987 年 8 月 26 日成立 · 1997 年 8 月起於臺灣證券交易所正式掛牌上市(代號 2363)。總公司設立於新竹市公道五路二段 180 號 · 目前本公司及子公司擁有約 184 名員工 · 並於深圳及蘇州設立辦公據點 · 憑藉其接近市場的優勢以服務更多的客戶。矽統科技為國際 IC 設計領導廠商 · 憑藉自主研發的創新優勢 · 引領尖端數位科技。為滿足多元化的消費型態 · 致力提供更具人性、智慧及環保的產品 · 產品應用觸角廣及觸控產品裝置、平板裝置、行動多媒體裝置、個人電腦及矽智財元件服務等。本公司擁有豐沛的產品線滿足不同市場需求 · 以期讓消費者享受數位生活之餘同步實踐智慧家庭的願景。

經營理念

本公司秉持的經營理念 · 除藉由高品質的科技創新及客戶服務以創造價值外 · 更積極實踐企業社會責任 · 透過企業公民擔當 · 提升國家經濟貢獻 · 改善員工、社區、社會之生活品質 · 促進以企業責任為本之競爭優勢。本公司持續關注多面向的學術活動 · 包括推動知識及資訊傳播教育、鼓勵學術研究及科技研發、舉辦學術講座及研習、獎助學術研究及培育優秀人才、促進國際學術交流 · 希望為臺灣科技教育貢獻一份心力 · 實踐企業社會責任 · 並促進經濟、社會與環境生態之平衡及永續發展。

經營成果

在觸控領域上持續深耕中大尺寸電容式觸控晶片以及主動筆晶片 · 使用在筆記型電腦與智慧型互動白板等市場 · 及運用於各式消費、商務、教育、工控、車載等應用。同時也持續改進及提升智慧白板的性能 · 結合無線傳輸與雲端技術的智慧型簡報產品 · 可應用於辦公室商務的簡報、學校教學等應用。另外也推出第一代 3D 沉浸式直播機產品 · 結合軟硬體以及體感演算法 · 實現易於操作及



高性價比的 3D 沉浸式直播體驗，可廣泛使用於商務的直播推廣、學校遠距教學與自媒體教育、線上娛樂戲劇演出等應用。

公司治理落實

矽統科技執行公司治理以遵守法令及保障股東權益為最大目標。為保障股東權利、強化董事會職能並使獨立董事適時發揮其功能行使監察權，落實的執行公司治理制度，切實的執行公司法、證交法及公開發行公司所制定的相關法規。並訂定「董事會議事規則」、「股東會議事規則」、「背書保證作業處理程序」、「取得或處分資產處理程序」、「資金貸與他人作業程序」、「從事衍生性商品交易處理程序」、「內部重大資訊處理作業程序」等相關作業程序，做為公司治理之重要法則來源及精神。本公司更提升資訊揭露透明化，妥善利用公開資訊系統，使股東及利害關係人及時並充份瞭解集團之財務、業務狀況及公司治理之情形。本公司考量公司及子公司整體之營運活動，建立完善內部控制制度，並隨時檢討，以因應集團內外環境之變遷，俾確保內控制度之設計及執行持續而有效。審計委員同時依相關規定定期查閱、追蹤內控與內稽之執行情形外，每年皆辦理內部控制自行評估作業、董事會及各管理階層檢討各部門自行查核結果及稽核單位之稽核報告，並編制內部控制聲明書按期呈報主管機關檢核，使「公司治理」在法源架構及法定程序下從容運作並得以靈活發揮其效益。

本公司賦予內部稽核單位與人員充分權限及獨立性，並依主管機關管理辦法之規定，制定「內控制度/內部稽核實施細則」、「薪資報酬委員會運作之管理」、「防範內線交易之管理」、「適用國際會計準則之管理」、「會計專業判斷程序、會計政策與估計變動之流程」、「公司治理實務之管理」等內控制度管理辦法。定期評估內部控制制度之缺失及衡量營運之效率，以確保制度得以持續有效實施，並協助董事會及管理階層確實履行其責任，進而落實公司治理制度。



誠信治理

董事會

董事會為公司最高治理機構，董事會具有高階管理者、財務、會計或內部稽核主管之任免的職責，以及負責制訂公司企業社會責任及永續發展策略，並管理公司經營績效，致力於股東利益極大化，依本公司章程規定，一般董事及獨立董事選舉皆採候選人提名制度，應提名 9 席董事（其中包含 3 名獨立董事），股東應分別就一般董事及獨立董事候選人名單中選任之。

董事會組織

矽統科技董事會為公司最高治理機構，其職責為依據相關法令、公司章程之規定及股東會之決議行使職權。具有高階管理者、財務、會計和內部稽核主管之任免職責，及擬定公司營運方針，監督經營團隊執行成效，以確保公司利害關係人之權益及創造股東最大利益。

本公司董事之提名與選任遵循公司法及相關法規制定公平、公正、公開之董事選任程序。董事會之組成考量組織文化、營運型態及長期發展，訂定但不限於基本條件與價值、專業知識、技能和企業永續與社會參與等面向，以多元化董事會成員組成。

本公司董事會目前由九位擁有經營或專業領域經驗的董事所組成，其豐富學識、個人洞察力和商業判斷力，深受本公司倚重。九位董事中，三位為獨立董事，分別為：現任欣興電子(股)公司獨立董事李亞菁女士、現任永立榮生醫(股)公司董事戴家偉先生以及前中國信託商業銀行副總經理蕭清柳先生，獨立董事人數三人佔全體董事席次的 33%；具員工身分之董事人數佔全體董事席次的 22%；女性之董事人數目前共三位佔全體董事席次的 33%，女性董事所占席次較過去年度增加一位。本公司注重董事會成員之性別平等及考量營運需要，未來更將致力增加女性董事及獨立董事之席次。



董事會成員

職 稱	姓 名	主要學、經歷
董事長	簡誠謙	Saginaw Valley State University 企管碩士 圖誠科技 董事長
董 事	聯 華 電 子 (股) 公 司	不適用
董 事	迅 捷 投 資 (股) 公 司	不適用
董 事	侯彩鳳	中山大學高階公共政策碩士 南亞科技(股)公司獨立董事
董 事	許時中	New York State University 電機碩士 圖誠科技 總經理
董 事	周婉芬	淡江大學國貿系 京元電子(股)公司財務處資深處長
獨 立 董 事	李亞菁	美國密蘇里大學會計研究所畢業 欣興電子 獨立董事
獨 立 董 事	戴家偉	輔仁大學企業管理系 永立榮生醫(股)公司董事
獨 立 董 事	蕭清柳	逢甲大學經濟系 中國信託商業銀行副總經理



董事會成員多元化政策落實情形

本公司為強化公司治理並促進董事會組成與結構之健全發展，本公司於民國 109 年訂定公司治理實務守則，於第三章中明訂董事會成員應考量多元化，以基本條件與價值及專業知識與技能兩大面向為之標準，其應具備下列項目之各項能力：

多元化項目 /董事姓名	性別 年齡	營運 判斷	會計財 務分析	經營 管理	危機 處理	產業 知識	國際觀	領導力	決策力
簡誠謙 董事長	男 60-70	√	√	√	√	√	√	√	√
曾貴鴻 董事	男 50-60	√	√	√	√	√	√	√	√
洪炳坤 董事	男 60-70	√	√	√	√	√	√	√	√
侯彩鳳 董事	女 70-80	√		√	√	√	√	√	√
許時中 董事	男 60-70	√		√	√	√	√	√	√
周婉芬 董事	女 50-60	√	√	√	√	√	√	√	√
李亞菁 獨立董事	女 50-60	√	√	√	√	√	√	√	√
戴家偉 獨立董事	男 60-70	√	√	√	√	√	√	√	√
蕭清柳 獨立董事	男 60-70	√	√	√	√	√	√	√	√

註：曾貴鴻先生為聯華電子(股)公司法人代表；洪炳坤先生為迅捷投資股份有限公司法人代表；侯彩鳳女士為亮勳投資有限公司法人代表；許時中先生為高爾科技股份有限公司法人代表。



董事會運作情形

董事會召開時，除由稽核主管列席報告稽核業務執行狀況外，並視議案內容通知專案負責人員列席報告及備詢，以掌握公司之實際營運現況。2022 年董事會開會 7 次，出席率達 94.23%，董事會出席情形及重大會議決議請參照股東會 2022 年報。

為確保投資人權益，已為全體董事投保責任險，更依據「上市、上櫃公司董事進修推行要點」所規定之進修時數、範圍、體系與資訊揭露要求安排各董事會成員進修以增進其職能；而各成員之職務兼任、競業禁止與利益迴避情況，本公司已將董事姓名議案內容應迴避原因及參與表決情形如實完整的記錄，並公告於公開觀測站中提供大眾查詢。

獨立董事

依據公司章程規定，於董事會選任 3 席獨立董事，獨立董事選舉採候選人提名制度，持有已發行股份總數百分之 1 以上股份之股東及董事會得提出獨立董事候選人名單，經董事會審查其符合獨立董事所應具備條件後，送請股東會，股東應就獨立董事候選人名單中選任之。

審計委員會

本公司設置「審計委員會」，委員計 3 人。監督公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選(解)任及獨立性與績效、公司內部控制有效實施、公司遵循相關法令及規則、公司風險控管機制。由全體三位獨立董事組成，李亞菁獨立董事擔任召集人，至少每季召開 1 次委員會。截至 2022 年 12 月底，審計委員會開會 5 次，委員實際出席率 100%，相關資訊請參照股東會 2022 年報。



審計委員會成員

- 民國 111 年度第一屆審計委員會共開會 2 次(111.03.10、111.05.10)，審計委員出席情形如下：

職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率	備註
獨立董事(召集人)	黃財旺	2	0	100 %	
獨立董事	李亞菁	2	0	100 %	
獨立董事	羅瑞祥	2	0	100 %	

註：第一屆審計委員於民國 111 年 06 月 21 日卸任。

- 民國 111 年度截至 112 年刊印日止第二屆審計委員會共開會 5 次(111.06.21、111.08.09、111.11.08、111.11.25、112.03.02)，審計委員出席情形如下：

職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率	備註
獨立董事(召集人)	李亞菁	5	0	100 %	
獨立董事	戴家偉	5	0	100 %	
獨立董事	蕭清柳	5	0	100 %	

註：第二屆審計委員於民國 111 年 06 月 21 日就任。



薪資報酬委員會

本公司設置「薪資報酬委員會」，委員計 3 人。其職責為協助董事會評估與核定董事與經理人之薪酬水準，使薪酬之發放與個人公司之營運績效相結合，達到薪酬發放之合理性與吸引留任優秀人才，每年至少召開兩次會議，並得視需要隨時召開會議。

本屆委員任期：2022 年 8 月 9 日 2025 年 6 月 20 日，2022 年度薪資報酬委員會開會 3 次，委員出席情形如下，薪酬委員相關資訊請參照股東會 2021 年報。

- 民國 111 年度第四屆薪資報酬委員會共開會 2 次(111.03.10、111.05.10)，薪資報酬委員委員出席情形如下：

職 稱	姓 名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率	備註
召集人	黃財旺	2	0	100 %	
委 員	李亞菁	2	0	100 %	
委 員	羅瑞祥	2	0	100 %	

註：第四屆薪資報酬委員於民國 111 年 06 月 21 日卸任。

- 民國 111 年度截至 112 年刊印日止第五屆薪資報酬委員會共開會 3 次 (111.08.09、111.11.08、112.03.02)，薪資報酬委員委員出席情形如下：

職 稱	姓 名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率	備註
召集人	李亞菁	3	0	100 %	
委 員	戴家偉	3	0	100 %	
委 員	蕭清柳	3	0	100 %	

註：第五屆薪資報酬委員於民國 111 年 08 月 09 日就任。



稽核單位

矽統科技內部稽核的目的在於協助董事會及經理人檢查及覆核內部控制制度之缺失及衡量營運之效果及效率，並適時提供改進建議，以確保內部控制制度得以持續有效實施及作為檢討修正內部控制制度之依據，確保相關法令之遵循。

本公司設置之稽核部門，隸屬於董事會，配置適任及適當人數之專任內部稽核人員及職務代理人，內部稽核依風險評估結果擬訂年度稽核計劃，於每年十月底以前，擬訂次一年度之查核計劃，送審計委員會並經董事會通過後執行。內部稽核人員應遵守職業道德規範，以超然獨立、客觀公正之立場，確實執行其職務，並盡專業上應有之注意；內部稽核人員持續進修，參加內部稽核課程講習，以提昇稽核品質及能力。

內部稽核與受查單位就年度稽核項目查核結果充分溝通對於檢查所發現之內部控制制度缺失及異常事項，據實揭露於稽核報告，並於該報告呈核後加以追蹤，追蹤至改善為止，以確定相關單位業已及時採取適當之改善措施。稽核報告於稽核項目完成之次月底前交付獨立董事查閱。本公司內部稽核人員如發現重大違規情事或公司有受重大損害之虞時，立即作成報告呈核，並通知各獨立董事。內部各單位及子公司每年至少辦理自行檢查一次，再由內部稽核單位覆核各單位及子公司之自行檢查報告，併同稽核單位所發現之內部控制缺失及異常事項改善情形，以作為董事會及總經理評估整體內部控制制度有效性及出具內部控制制度聲明書之主要依據。

風險管理

矽統科技本著對員工、股東、長期發展及社會責任之永續發展使命，向利害關係人承諾，以最嚴謹機制去整合及管理所有對公司營運績效可能造成影響的各種營運策略、財務及潛在的危害性風險。矽統科技風險管理的目的是能事



先發現足以對營運造成不良影響的風險因素，經過適當的評估、處理，化危機為轉機，讓全球各地、各部門的同仁在業務範圍內、及時執行風險管理。

矽統科技的內控制度分為整體層次及作業層次，並將五大組成要素(控制環境、風險評估、控制作業、資訊與溝通、監督)納入作業層次的每一個交易循環的內控系統中。矽統的風險管制分三層次：

- ★ 第一層：為主辦單位或承辦人，必須擔任作業的最初風險發覺、評估及管控，並依此考量負起設計與防範之責。
- ★ 第二層：為各處主管及副總等高階主管組成，除負責各項作業可行性評估外還包括各種風險的辨識、處理與預防。
- ★ 第三層：為法務或稽核單位的審查及董事會的審議。



內部控制

矽統科技依據「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」及相關法令規定，已建立有效的內部管理制度，用來控管並保護企業資產的安全性，透過內控程序的執行可以提高經濟資源的有效利用。合理確保營運之效果及效率、財務報導之可靠性、及時性、透明性及相關法令之遵循等目標的達成。

為避免本公司或內部人及其他權責人員因未諳法規觸犯內線交易相關規定及避免內部重大資訊不當洩露，確保本公司對外界發表資訊之一致性與正確性，矽統科技也已訂定「防範內線交易管理作業程序」，以防範內線交易，保障投資人及維護本公司權益。



倫理誠信

為提升矽統科技所有同仁之行為素養及從業道德，矽統科技已制訂「員工從業道德守則」。矽統科技相信做為一個誠正經營的組織，每位同仁的行為將影響其所服務的整個組織及其信譽，任何同仁都有義務，在合法範圍內，儘可能擴大公司之利益；亦都有責任，防止公司利益降低或流失。矽統科技期望全體同仁在從事日常工作及執行業務時應遵守公司之從業道德標準，以獲得大眾信任，並確保矽統科技永續成長與發展。

矽統科技所訂定的員工道德守則，內容包括：

- ★ 確保商業資料保密、尊重公司、客戶及合作夥伴的商業資產與智慧財產。
- ★ 迴避利益衝突，並禁止其他不當利益之行為。
- ★ 公平對待業務往來之對象重視個人隱私，以嚴格標準保密個人、客戶及其他人士的資料。
- ★ 執行業務時不得為本人或第三人的利益而向客戶、供應商或其他與公司業務相關的人士期約、要求、交付或收受任何形式的饋贈、招待、回扣、賄賂或其他不當利益之行為。
- ★ 確保本公司向政府監管機構或公眾揭露得資訊是以完整允當正確及時及可理解的方式。
- ★ 同時落實宣導「員工從業道德守則」、「智慧財產權營業秘密歸屬暨保密」等公司規章及承諾保密公司之業務，建立一個誠信經營的組織。極力避免公司內部發生違反政府法令、從業道德規範或舞弊行為，使公司得以永續發展與成長。

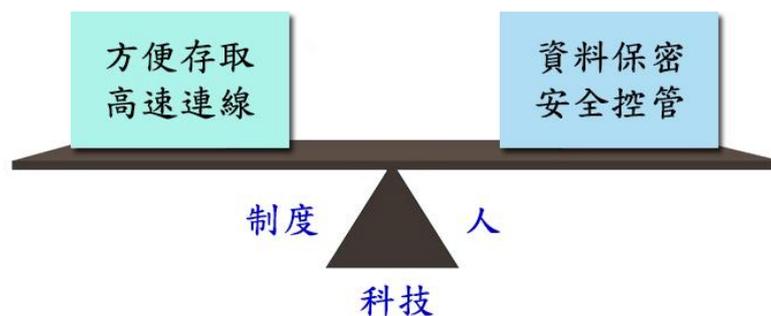
資訊安全

矽統科技為確保公司、客戶、員工、股東利益及社會肯定之企業責任，建立實施資訊安全管理，藉由持續改善資訊安全，保障資訊資產之機密性、完整性、可用性，以確保永續經營的企業精神，並制定指導方針如下：

- ★ 資訊安全管理規定必須遵循相關法令規章，範圍涵蓋各項作業所涉及之資料、人員、系統、設備及相關服務。
- ★ 合作夥伴及客戶於各項合約中應載明彼此在資訊安全上的責任及義務。
- ★ 重大資訊安全事件，須於規範時限內通報及處理，事後彙整作為改進之依據。
- ★ 為維持業務永續運作計劃，應定期演練以維持計畫之可行性。
- ★ 全體員工皆須具備工作職掌所需之資訊安全知識，並參與教育訓練。
- ★ 建立資訊安全內控內稽機制，針對不符合項目進行改善，達到良性循環之目的。

資通安全管理策略：

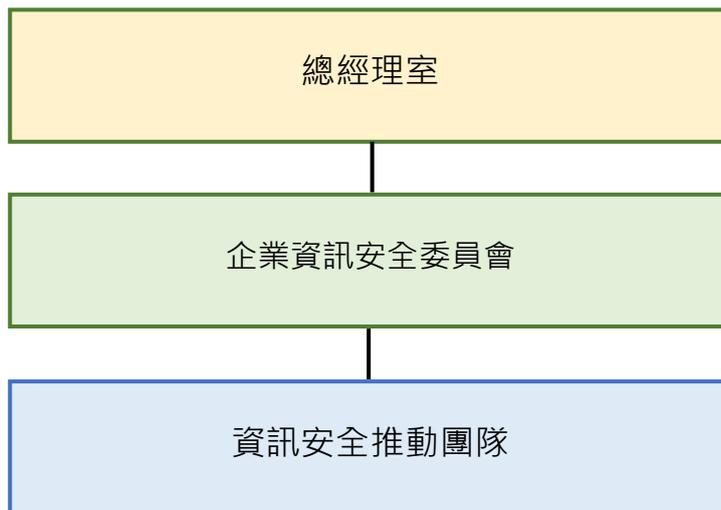
為防範各種資安威脅及防止公司資訊遭竊取、竄改或遺漏，部署資訊安全防護技術，強化資訊安全管理及公司內部防毒，除採多層式網路架構設計外，更加入防駭及防機密外洩機制以提昇整體資訊環境之安全性，落實人員資訊安全管理措施。確保資料、系統、設備及網路等軟硬體資訊安全，保障資訊的機密性、完整性及可用性。





資通安全管理架構：

資訊安全委員會組織圖



企業資訊安全委員會 (EISC)

是全公司資訊安全最高指導組織，直屬總經理室，主導全公司資訊安全政策與計劃的推動。EISC 設有主任委員一人，負責驅動及督導之責。EISC 委員則由部門相關一級主管擔任，負責決議與支援等事務。

資訊安全推動團隊 (ISIT)

為有效推動 EISC 業務，另設有一資訊安全推動團隊 (ISIT) 來執行其業務，其組員包括各類的資訊安全專家，負責資訊安全計劃的擬定及推動。

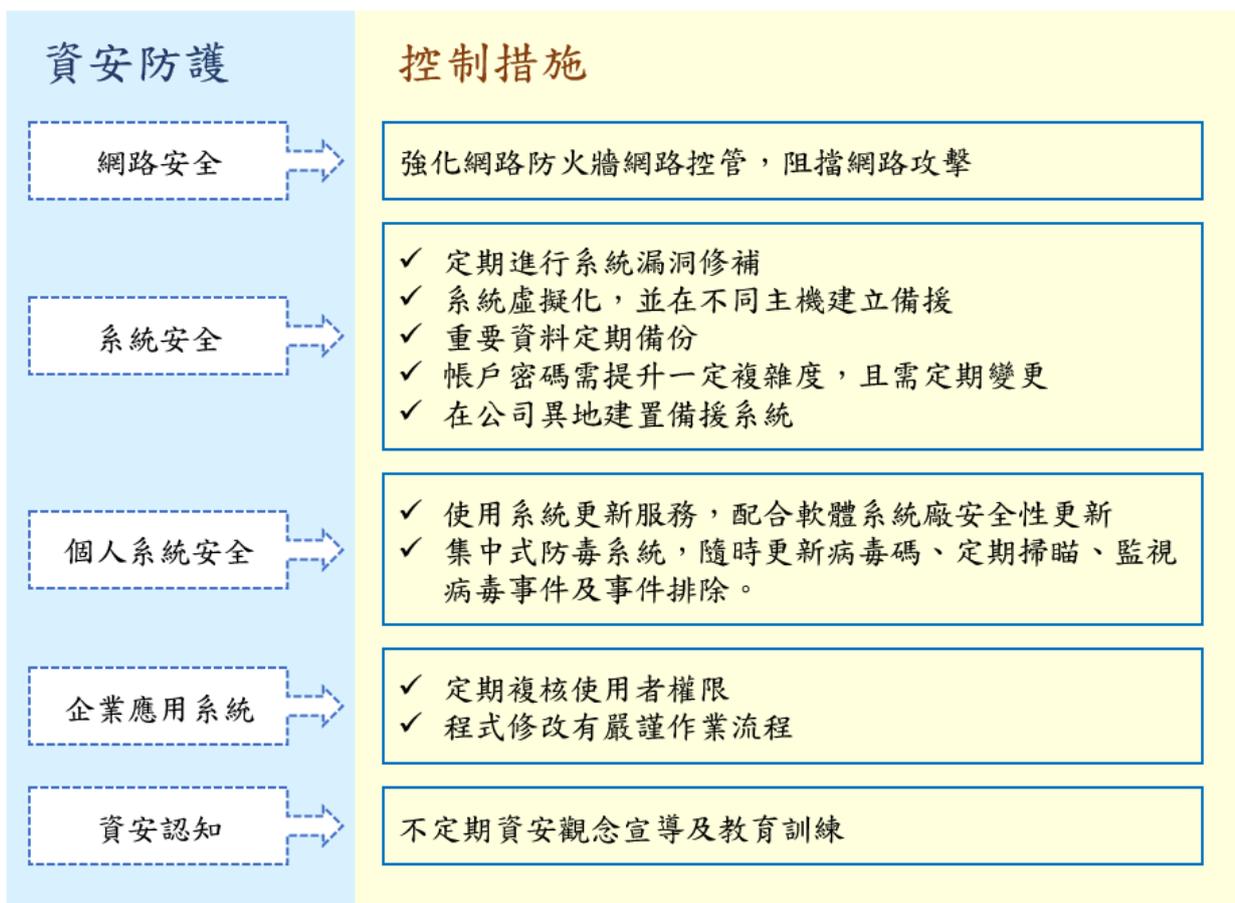


資通安全政策:

資通安全風險管理與持續改善架構

為有效落實資安管理，依據規畫、執行、查核與行動 (Plan-Do-Check-Act, PDCA) 的管理循環機制，檢視資訊安全政策適用性與保護措施，強化資訊安全管理，防止公司資料、系統、設備及網路遭受未經授權之存取、使用、控制、洩漏、破壞、竄改、銷毀或其他侵害，確保其機密性、完整性及可用性。

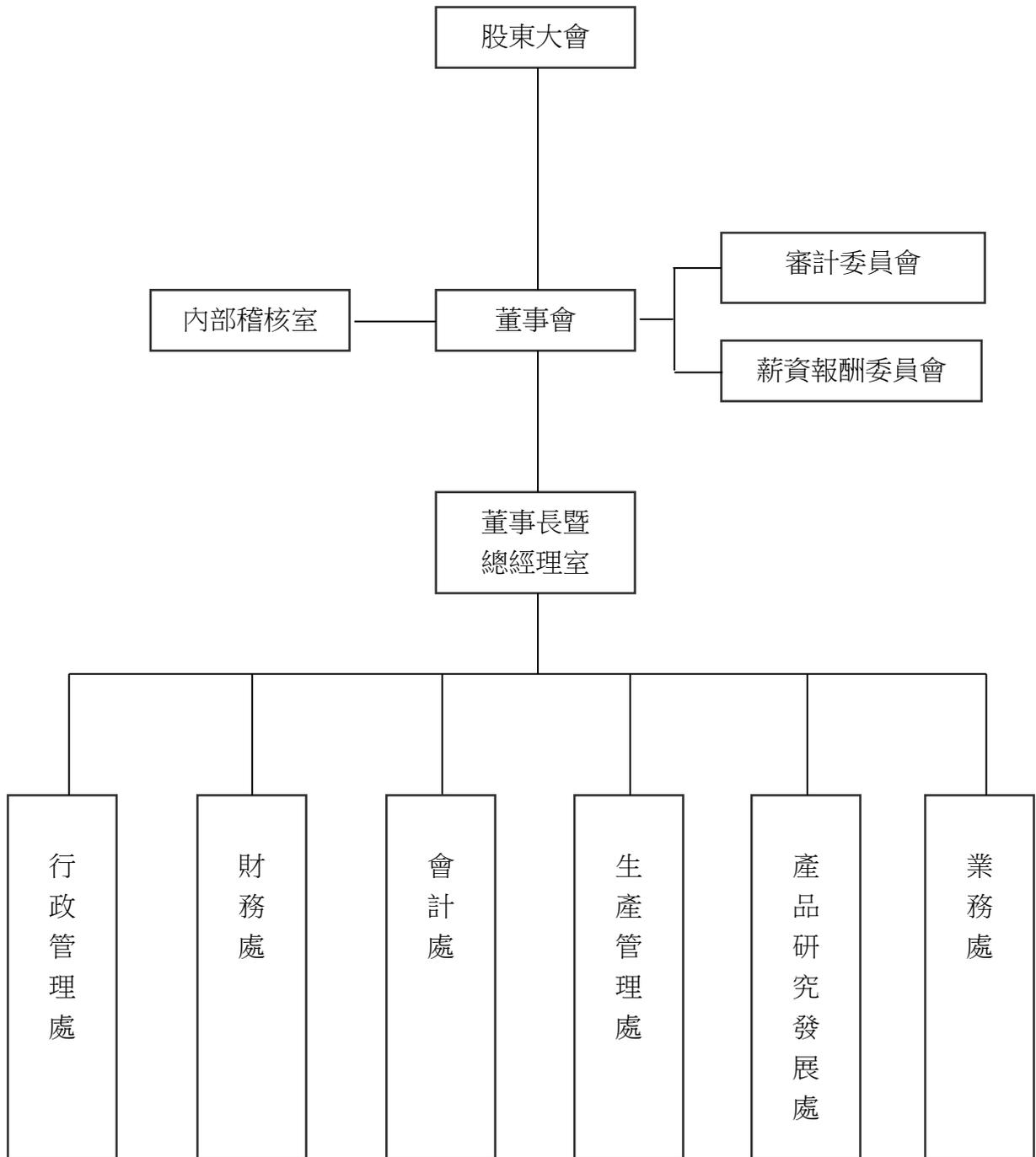
具體管理方案





利害關係人

經營管理組織圖



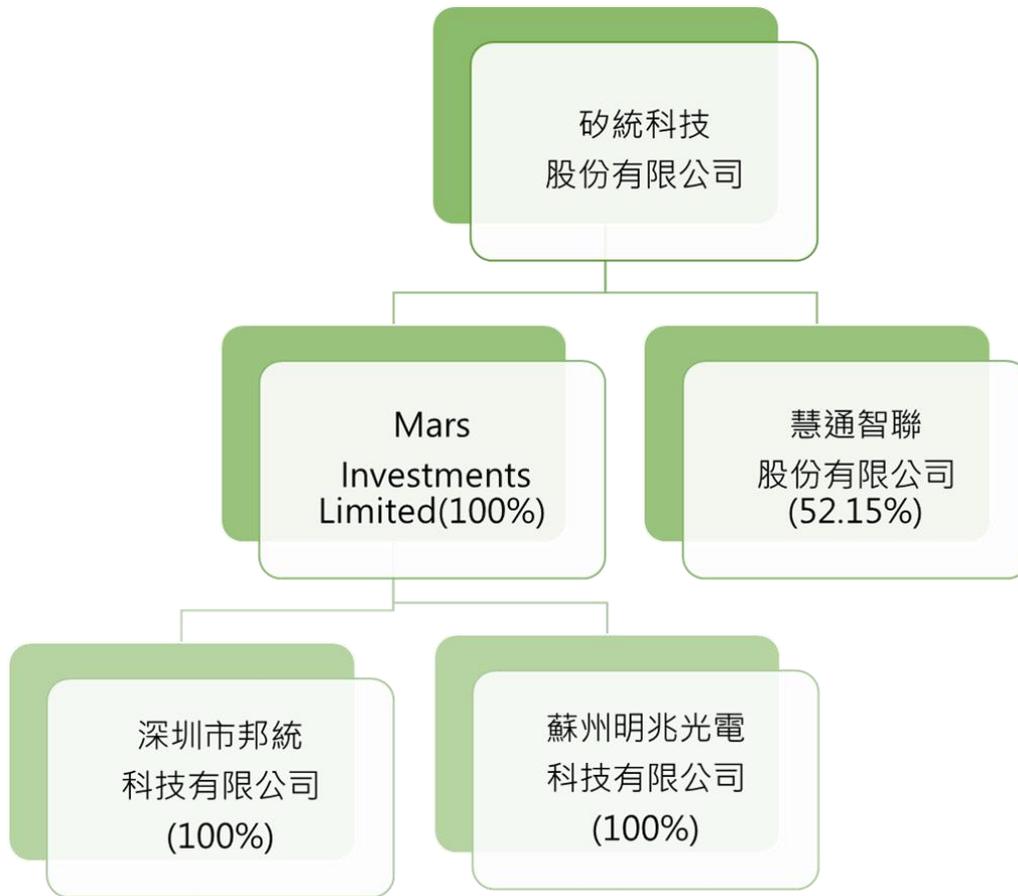


組織功能介紹

部門名稱	工作要項
董事長/總經理室	綜理公司全盤業務營運、規劃公司整體策略並監督其執行
內部稽核室	協助董事會及經理人檢查及覆核內部控制制度之缺失及衡量營運之效果，並適時提供改進建議，以確保內部控制制度得以持續有效實施及作為檢討修正內部控制制度之依據。 執行公司內部控制九大循環(銷售及收款、採購及付款、生產、融資、投資、薪工、不動產廠房及設備、研發、電腦化作業)及主管機關規定之稽核業務，並依據政府法令向證期局申報年度稽核計劃、執行結果、內控缺失及追蹤缺失改善情形。
審計委員會	監督公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選(解)任及獨立性與績效、公司內部控制之有效實施、公司遵循相關法令及規則、公司風險控管機制。
薪酬委員會	旨在協助董事會執行與評估公司整體之薪酬與福利政策，以及經理人之報酬。其職掌包括：公司整體之薪酬政策及架構之擬議、董事(含董事長)薪酬及發放形式之擬議、經理人薪酬及發放之擬議、對經理人之獎勵及久任激勵措施之擬議、以及其他經董事會指定或授權之事項。
行政管理處	綜理公司人力資源、資訊工程、法務智財、採購業務、廠務事務、海內外子公司行政業務管理與執行等。
會計處	各項帳務作業、稅務申報及財務報表編製等。
財務處	負責公司資金調度、信用管理、股務、投資評估與管理等。
生產管理處	綜理產銷/生產管理、封裝測試外包、品質服務及晶圓採購業務等。綜理公司產品測試技術和程式之研發、測試生產業務等。公司訂單、出貨安排等事項，且為客訴窗口彙整客訴內容及後續處理結果作業。
產品研究發展處	綜理公司產品之研究開發與流程建立。
業務處	綜理全球客戶、代理商之開發與維持、市場情報收集與分析及合約(訂單)審查等事項以掌握市場及客戶狀況，適時提供銷售策略部與產品導向，達成銷售目標。負責客戶技術支援及服務。

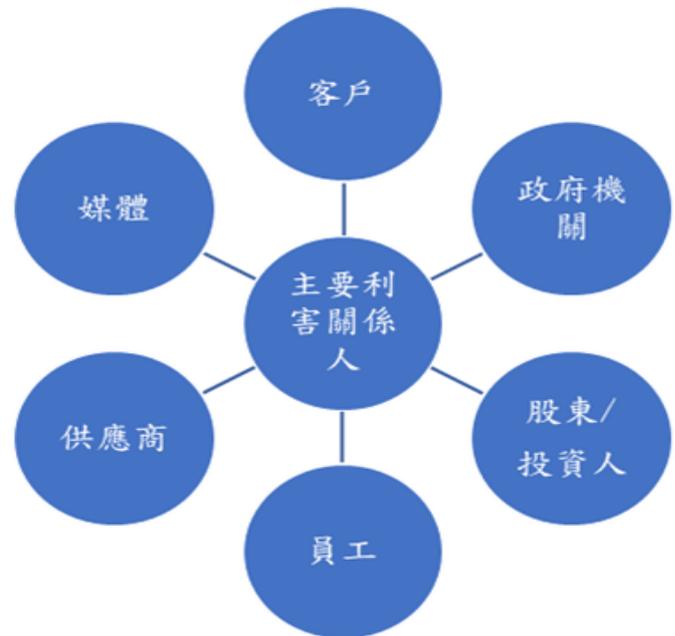


關係企業組織圖



利害關係人溝通重點與結果

利害關係人為影響公司或受公司影響的群體，由各部門初步篩選例行往來所接觸的利害關係人類型，根據各別利害關係人與公司的互動頻率、影響程度與重要性，經由內部會議討論並參考同業情形，最終得出 6 類主要利害關係人，包含政府機關、股東、投資人、客戶、員工、供應商及媒體。



主要利害關係人溝通

因各部門業務不同使得各類主要利害關係人對公司關注之議題亦有所差異，透過多元管道與主要利害關係人持續互動，讓主要利害關係人適時瞭解公司營運現況；同時公司亦能掌握主要利害關係人的要求及期待並及時回應。

因此公司各部門蒐集主要利害關係人於業務往來過程中對公司提出的關注事項，由部門初步收斂彙整，同時參考 GRI 永續性報導準則，歸納出各項永續議題，涵蓋經濟、環境與社會等面向，確保永續議題涵蓋 GRI 準則要求的完整性與包容性。



利害關係人	對公司的重要性	關注議題	溝通管道/頻率
政府機關	<ul style="list-style-type: none"> ● 政府機關監理與查核公司各項法規的遵循確保公司營運符合法規要求。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 法規遵循 	<ul style="list-style-type: none"> ● 公司網站/每月 ● 公開資訊觀測站/隨時 ● 參與主管機關宣導說明會/不定期
股東/投資人	<ul style="list-style-type: none"> ● 股東為公司的出資者，保障股東權益並公平對待所有股東是公司治理的核心，公司確保股東對公司重大事項享有充分知悉、參與及決策等權利。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 經營績效 ● 創新研發 ● 環保法規遵循 	<ul style="list-style-type: none"> ● 股東會/每年 ● 法人說明會/不定期
客戶	<ul style="list-style-type: none"> ● 客戶為公司營收的主要來源，公司的產品品質與維繫與客戶之良好關係為公司對客戶的最重要承諾。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 創新研發 ● 客戶關係 	<ul style="list-style-type: none"> ● 追蹤客戶需求與產品進度/不定期 ● 客戶滿意度調查及改善/每年 ● 產品規格更新及討論/每半年
員工	<ul style="list-style-type: none"> ● 員工為公司營運不可或缺之主力，公司營造員工身心健康且多元發展的職場環境。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 經營績效 ● 薪酬福利 ● 職業安全 ● 人才培育 ● 倫理誠信 ● 社會經濟法規遵循 	<ul style="list-style-type: none"> ● 新人教育訓練 / 不定期 ● 召開福委會會議 / 每季 ● 召開勞資會議 / 每季 ● 宣導行為準則 / 不定期 ● 內部員工申訴 / 隨時 ● 外部人員申訴 / 隨時
供應商	<ul style="list-style-type: none"> ● 公司的產品仰賴供應商穩定的提供原物料、零組件。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 危害性物質管理 ● 綠色產品與服務 	<ul style="list-style-type: none"> ● 供應商輔導及稽核/不定期 ● 供應商簽署承諾書/不定期
媒體	<ul style="list-style-type: none"> ● 媒體代表社會對公司提出指教與建議，激勵公司持續進步。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 經營績效 ● 法規遵循 	<ul style="list-style-type: none"> ● 新聞稿/不定期 ● 記者會/不定期 ● 媒體採訪/不定期



永續經營

願景與未來發展方向

在觸控領域上持續深耕大尺寸電容式晶片以及筆記型電腦主動筆觸控晶片，使用在教育、工控、商務等市場。同時也改進及提升大型投影白板的性能，結合觸控、抗光或調光功能的智慧簡報產品，可應用於居家、辦公室及商場的簡報、教學及應用，在可達 136" 超大觸控螢幕以及玻璃觸控投影也使用在教育以及商業空間。經過多年的研發，MEMS 麥克風也陸續推出類比式以及數位式控制晶片，已經推廣到智慧會議系統，逐步取得知名廠商的肯定與採用。另外也推出第一代 3D 沉浸式直播機產品，結合軟硬體以及演算法，實現超高性價比的 3D 沉浸式直播體驗。

持續提升觸控晶片性能，深耕既有的商務、教育、工控及大型投影白板市場，開發高性價比的大尺寸軟布幕投影、玻璃觸控模組及智慧雲端白板觸控模組產品。推出應用在筆記型電腦的 US1 及 MPP 規格主動筆及環境取色主動筆。配合 AI 的應用持續開發各式的微機電聲控應用產品。開發軟硬體及演算法整合的直播機產品，以超高性價比的定位來實現全民直播的目標。

短期目標

在消費性的筆電與平板電腦市場，積極將目前開發的新一代 MPP2.6 以及新一代 US12.0 主動筆方案完成產品認證、客戶送樣以及量產的準備，並持續將業務推廣至各大筆廠，同時延伸推廣到全球筆電五大品牌廠商及平板電腦廠商，積極爭取新案及客戶產品量產導入這將是今年最重要的業務目標之一。另外在微機電麥克風晶片與方案市場上，積極推廣目前新開發的類比輸出及數位輸出的方案完成測試驗證、客戶送樣、以及量產導入的準備，也同樣是今年重點的業務目標之一。SiS 的團隊服務已經在客戶端得到肯定，在新興教育市場的大互動白板已經有相當的市佔率，由於 2020 年的疫情肆虐下，大尺寸的互動白板在教育市場呈現停滯的狀況，因此本公司迅速將相關的研發以及推廣資源轉投注在玻璃觸控方案上，以及觸控智慧白板產品的推廣。2019 年開始佈局的觸控模組的市場，透過觸控關鍵技術來整合觸控面板模組，提供客戶一站式的服務，於



2020 年第四季已經開始取得客戶的訂單，並陸續的 design in 本公司的觸控模組，2022 年在觸控模組的 design in 持續成長，並且持續增加支援的力度，將會是 2023 年重要的業務之一。新推出的 3D 沉浸式直播機陸續獲得各單位學校的採用，針對新的教育市場應用，有非常大的發展空間，除了直播教學的使用之外，也具備有錄播備課的優勢，在融合 3D 場景與物件的使用後，教學內容突破以往的 2D 平面，有了更多的豐富性與可能性。

長期目標

持續開發各種消費性、商業用以及工業用之觸控晶片，除了本公司既有的 IC 開發能力，也結合既有的 FAE 及軟體支援能力，提供 Total Solution 給大多數既有往來基礎的系統廠商或白牌行動裝置市場以及新的教育市場，繼續擴大中小尺寸市場占有率。除了原本的消費性產品之外，本公司也積極將觸控產品的觸角延伸到工業電腦及車載市場。在超大尺寸投射式電容觸控領域已取得先機並持續增加市佔率，尤其搭配 TP 成本的降低，價格的競爭優勢，已使客戶願意取代光學式觸控，加上新的主動筆的技術，客戶更能搭配軟體開發新的功能滿足終端消費者，並做到商品的差異化，更加快客戶替換的意願。本公司也同時成功開發具有成本競爭優勢的筆壓被動筆方案，非常適合大尺寸的會議室觸控螢幕的採用，也成功導入全球會議室系統大廠。目前超大尺寸的互動多媒體觸控體驗已經引領全球會議室以及教育市場的另一波的觸控晶片成長，隨著 All-in-One 一體成型電腦、筆記型電腦、工業電腦及車用顯示器等產品在觸控運用的滲透率逐年提升，本公司在全尺寸觸控領域的優勢已經展現在超大尺寸的觸控市場，我們整合觸控面板以及多功能的玻璃觸控膜組方案，不只提供觸控硬體，還整合內容的整體服務方案，讓客戶有更多的選擇來整合觸控膜組到產品的應用上。加上全方位支援主動筆的觸控晶片開發完成及主動筆晶片陸續導入量產，本公司更進一步成為全方位全尺寸全功能的 Total Solution 電容式



觸控屏晶片及主動筆晶片專業晶片設計公司。在微機電麥克風晶片與方案市場上，持續業務開發不同應用市場及尋找更多語音控制及演算法相關的合作廠商，讓產品可以延伸推廣到不同語音應用的市場上。

產品製造與應用

觸控面板依其結構可分為外掛式與內嵌式兩種，外掛式可分為電阻式與電容式兩種，早期電阻式面板因結構簡單一度成為主流，目前投射式電容在多點觸控技術上已經成熟並已成為主流。投射式電容在內嵌式技術可分為 on-cell 以及 in-cell 技術，由於良率的不易提升，以及 in-cell 技術需要與 LCD 面板廠的深度合作並更動 TFT 製程，所以在短時間內還未能成為主流，加上 out-cell TP 技術的成熟與成本的大幅降低，使得內嵌式觸控技術仍無法完全取代 out-cell。目前在小尺寸的 on-cell 技術趨於成熟以及良率的提升，逐漸有比較明顯上升的市佔率。

在 NB 市場方面，在微軟 surface-pro 以及 APPLE iPad 的主動筆風潮帶領下，OEM 大廠在 2018 年開始全面加入主動筆功能的觸控方案，雖然大部分主動筆仍是選配，但 OEM 需要主動筆這個新功能來與銷售長紅的 Surface Pro 系列競爭，故不得不把主動筆列為必要的選配功能之一，這也奠定主動筆成為 2019 之後的重要必備功能，直到 2020 年已經確認這個趨勢，主動筆已經是市場上不可或缺的功能之一。本公司 2020 年推出的觸控晶片正是針對目前市場的兩大主流主動筆協議 MPP 以及 USI 而設計的。

除了裝置端的 MPP 或 USI 的主動筆觸控主晶片的開發之外，本公司在 2020 年 Q4 也同時完成主動筆控制晶片的設計開發並順利進入 OEM 廠的導入，讓觸控主晶片以及主動筆控制晶片可以有最好的搭配性，主動筆控制晶片可以同時支援 MPP 以及 USI 兩種協議的二合一主動筆控制晶片，使用本公司控制晶片可以一支筆同時支援兩個不同協議的 MPP 及 USI 平台，真正的跨平台應用。為了讓



主動筆可以輕易的收納在裝置中，微型化主動筆是接下來設計的重點，因為電池的縮小造成續航力的縮短，所以另一個挑戰就是省電，搭配超低電容以及極省電的 IC 設計方案，讓使用者在充電幾十秒後就能持續使用一小時，真正做到隨充隨用。在 in-cell touch 的方案上，本公司也在 2020 年開始與知名液晶顯示屏大廠合作，並成功取得了相關認證並通過測試，說明本公司的觸控 IC 技術又往前推進了一大步。

在大尺寸的觸控應用，本公司把設計服務延伸到玻璃觸控應用模組，可以應用在玻璃櫥窗廣告以及辦公室玻璃隔間上，利用投影設備加上觸控與廣告應用做結合，成為新興的新媒體互動廣告方案，也可以是辦公室互動白板的應用，尤其在超大尺寸上，相對於液晶的觸控螢幕，投影觸控互動方案有相對的優勢。近年全球在新冠病毒疫情肆虐之下，非接觸式的觸控方案 Hover touch solution 也成為新興的功能之一，本公司也在 2020 第四季推出相對應的方案，並在 2021 第一季開始導入工控客戶的專案。

因為新冠疫情的影響，工業電腦客戶推出新的非接觸式觸控方案 Hover touch solution，這也是投射式電容的另一個延伸功能。

在大尺寸的觸控技術方面，在智慧白板的應用上，同時開發了可以辨識不同顏色白板筆的功能，並搭配端應用軟體來實現即時會議共享白板的整合性產品。因應觸控市場的競爭激烈，本公司也同時設計開發觸控商品。

由於近年網路元宇宙趨勢的崛起，本公司使用原本在大尺寸觸控應用中就已經具備的 3D 影像應用技術以及全新的人機介面技術，開發出具有市場競爭力的 3D 沉浸式虛擬直播系統，成為迎向元宇宙的新契機。

產業現況與發展

本公司自 2011 年開始逐漸退出 PC 晶片組業務而轉型至消費性產品，並選定投射式電容觸控晶片、內嵌式 (In cell) 等觸控晶片為未來之發展主軸，可支援市



場上多種 Touch Sensor，如 GFF、G1F、OGS、GF2、GG(DITO)、GG(SITO)，茲就觸控產業的現況與發展敘述如下：由於不斷的有更人性化、直覺式的簡易觸控操作導入各種行動裝置，如手機、平板電腦、NB、PC 及 AIO (一體成型電腦)，觸控功能一時成為顯學，影響所及各種民生用品，如售票及點餐系統、車用觸控面板、銀行 ATM 等等，這些功能取代了傳統的按鍵方式，已融入日常生活，工業生產及醫療設備等的人機操作介面，使觸控成為一個不可或缺的電子產業。

疫情前 PC 成長趨緩甚至衰退，平板電腦及智慧手機雖然是市場中觸控供貨量的大宗，也是觸控晶片最大的應用市場，但是因為觸控技術趨於穩定以及競爭者眾多，手機以及平板電腦的觸控晶片毛利率已經大幅下滑，在疫情發生之後，由於在家辦公以及無法出門的影響，整個 PC 產業熱絡起來，透過網路銷售屢創新高，進而帶動整個觸控 IC 產業，也因為減少前往學校上課的時數，取而代之的是網路課程，所以原本配置在實體教室的大尺寸教育白板市場是呈現停滯的，而個人在家工作使用的 PC 裝置則持續的拉貨成長。

從 2016 年開始，消費性觸控市場開始推廣主動筆的功能，並自 APPLE iPad 支援之主動筆 Apple Pencil 之後，主動筆在觸控產品上的應用已經漸為趨勢，各家觸控晶片廠商陸續宣布支援自家定義規格的主動筆，CPU 大廠 Intel 率先提出新規格，並由協會共同所制定主動筆協定，稱為 USI。另一方面 OS 大廠 Microsoft 則定義另一主動筆協定，稱為 MPP。自 2017 年開始，各大筆電品牌廠商開始採用 Microsoft MPP 主動筆協定於其消費型筆電產品。MPP 主動筆在 2017 年之後逐漸成為市場主流，進一步到了 2018 年隨著 Google 評估 USI 協定作為 Chromebook 的主動筆協定後，USI 也開始為市場所重視。主動筆的趨勢使得觸控晶片廠商、電腦週邊廠商、OS 大廠、OEM 廠商、筆電品牌廠商找到了一個新的契機。隨著疫情期間，筆電的銷售數字長紅，主動筆的功能與應用也成為必要的選項之一。帶動整個供應鏈活絡起來，也讓觸控與主動



筆產業進入另一個的新紀元。

這幾年疫情的肆虐，全球捲起 WEB3.0 的風潮，大量的網路課程與直播需求直線上升，但市場上的專業直播設備太過昂貴且不易學習，加上內容的創作也都是 2D 平面，所以在這樣的市場現況下，平價的直播或是錄播設備與內容創建平台將會是一個蓬勃可期的產業，也是銜接元宇宙的重要一步。

產品之發展趨勢

針對新一代 USI2.0 及 MPP2.6 主動筆規格，本公司在 2022 年已開發出相關主動筆控制晶片，正進行送樣及驗證，目前已完成與知名液晶顯示屏大廠 In-cell panel 合作測試，並已成功取得了相關認證。說明本公司的主動筆控制晶片技術又往前推進了一大步。

法規遵循

矽統科技謹守各項政府法令、法規要求，2022 年無重大違規事項。



財務績效

財務績效表(合併)

分析項目 \ 年度		最近五年度財務分析				
		111 年	110 年	109 年	108 年	107 年
財務結構 (%)	負債佔資產比率	0.71	0.49	0.49	1.07	1.48
	長期資金占不動產、廠房及設備比率	2,073.29	3,111.20	2,335.79	1,016.61	825.56
償債能力 (%)	流動比率	1,683.20	831.39	1,296.31	1,436.16	1,456.55
	速動比率	1,563.87	694.06	1,184.65	1,328.41	1,338.59
	利息保障倍數	2,326.94	436.38	-	-	-
經營能力	應收款項週轉率(次)	9.40	9.46	5.13	6.83	6.28
	平均收現日數	38.83	38.58	71.15	53.44	58.12
	存貨週轉率(次)	0.77	0.85	0.69	0.76	1.10
	應付款項週轉率(次)	13.59	8.28	7.50	8.39	9.15
	平均銷貨日數	474.03	429.41	528.99	480.26	331.82
	不動產、廠房及設備週轉率(次)	0.24	0.34	0.21	0.29	0.29
	總資產週轉率	0.01	0.01	0.01	0.03	0.03
獲利能力	資產報酬率(%)	2.39	0.90	(2.36)	(3.17)	(2.56)
	權益報酬率(%)	2.40	0.91	(2.38)	(3.21)	(2.59)
	稅前純益占實收資本比率(%)	6.92	2.88	(4.07)	(3.92)	(2.85)
	純益率(%)	254.61	73.24	(187.36)	(100.78)	(78.54)
	每股盈餘(元)	0.65	0.29	(0.45)	(0.37)	(0.32)
現金流量	現金流量比率(%)	(431.91)	(337.43)	(469.58)	(386.78)	(397.04)
	現金流量允當比率(%)	(127.63)	(185.61)	(480.31)	(1,241.96)	(738.17)
	現金再投資比率(%)	(5.85)	(3.51)	(2.87)	(3.29)	(4.66)
槓桿度	營運槓桿度	-	-	-	-	-
	財務槓桿度	-	-	-	-	-



產品市場銷售(合併)

單位(NTD 仟元)

地區\項目		111 年度		110 年度	
		銷售金額	比率(%)	銷售金額	比率(%)
外銷	亞洲	93,849	51.51	141,440	56.09
	其他	1,253	0.69	485	0.19
	小計	95,102	52.20	141,925	56.28
內銷		87,100	47.80	110,228	43.72
合計		182,202	100.00	252,153	100.00





員工關係

勞資/勞雇關係

說明	內容
管理目的	基於以員工為本的經營理念，公司為建構出溫馨穩健的職場環境，重視員工安全及人才培育發展，建立和諧的勞雇關係。
政 策	以勞雇雙方和諧定為中長期策略目標。
承 諾	提供每位員工適度的關心與照顧，落實員工關懷，提供同仁發展才能自我實現的舞台，持續帶給員工職涯成就感與滿足感，創造一個舒適、樂活、健康的友善職場，更是公司對員工最基本的承諾。
目標與標的	無重大勞資爭議案件、防止歧視、性騷擾、霸凌事件、侵犯人權事件之發生。
責 任	申訴人之保障，確保同仁提出申訴或協助他人申訴時，不得解僱或其他不利之處分。 不允許因性別、種族、國籍、年齡、身心障礙、宗教、民族或任何受相關法律所保護之其他特性的不同而產商認豪侵犯人權、貶低尊嚴之行為，建立重視人權的職場環境。
資 源	依法向主管機關核備工作規則及公司內部揭露。 依人事規則於公司制度規章明訂相關辦法。
申訴機制	設置有勞資會議及職工福利委員會，透過組織運作以建構勞資雙方溝通管道，使其勞資關係溝通順暢，並訂定有從業人員獎懲辦法及性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法。
特定的行動	薪酬制度：矽統對於男女員工均一視同仁，強調同工同酬，部會因為性別而有工作、敘薪、福利及升遷上有所差異，對於用身心障礙員工亦同。 人事制度：本著勞基法的基本精神，薪酬、升遷、獎懲、考績、休假、退休金等與勞工相關之規定與福利制度，對所有員工進行更有利、更周全的規畫，已達妥善照顧員工的目的。 多元福利措施：完善的保險計畫、周延的福利措施、多元的福利措施、員工活動。
管理評量機制	無重大歧視事件且無勞資爭議。 依法成立勞資會議並定期召開勞資會議。



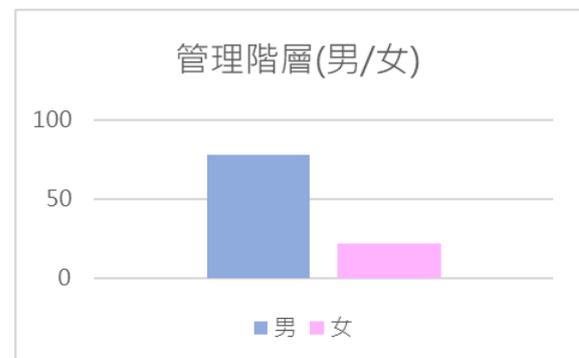
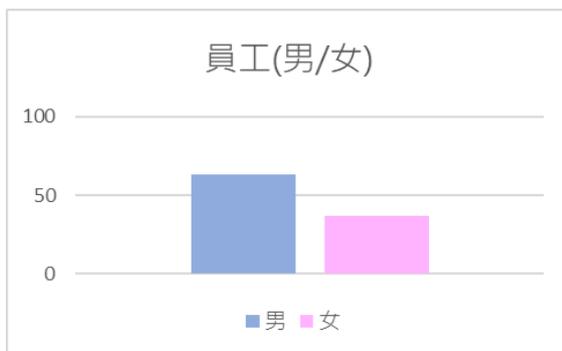
員工結構

111 年度 非擔任主管職之員工人數/薪資平/均數中位數	
非擔任主管職之員工人數	144
非擔任主管職之員工薪資平均數(千元)	1,308
非擔任主管職之員工薪資中位數(千元)	1,210

員工人數 / 年歲 / 年資

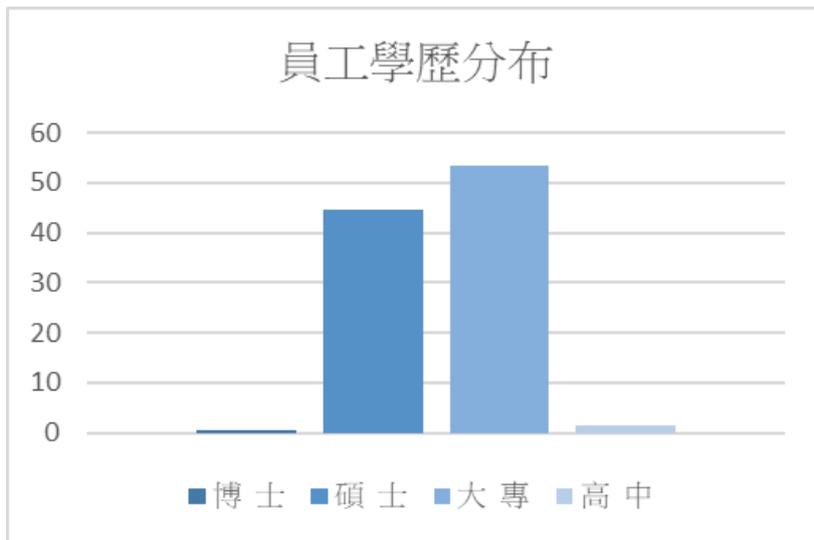
技術員	0
工程師	176
職員	28
合計	204
平均年歲	42.2
平均服務年資	9.9

※截止日為 111 年 12 月 31 日





員工學歷分布比率 %	
博 士	0.5
碩 士	44.6
大 專	53.4
高 中	1.5



員工福利



員工福利	
勞工保險及全民健康保險	凡本公司員工均依法參加勞工保險、全民健康保險及新制退休金提撥等。
團體保險	凡本公司之正式員工，自報到日起，均享有公司代為投保的團體保險，保費依不同職等標準由公司負擔，並開放同仁眷屬及父母自費加保，保險費較為優惠，提供同仁家庭多一層的保障與照顧。
獎金制度	提供各項獎金(節慶、績效獎金、智慧財產權獎金、績優及資深同仁之獎勵)及員工分紅入股。
環境設施	哺乳室、醫護室、餐廳、咖啡吧、健身房、籃球場、桌球、羽球、撞球、韻律瑜珈及閱報圖書室、員工停車位、身心障礙停車位等設施，另有室外散步道，提供員工用餐、休閒交誼及健身之最佳活動場所。
休假及退休制度	配產假、產減假、女性同仁生理假、育嬰假，以及依相關制度制訂「退休辦法」，並依規定提撥員工退休金。



培育發展

依本公司相關教育訓練程序與規定，擬訂年度訓練計劃，針對同仁需求辦理。開辦新進人員訓練、專業技術訓練、管理才能訓練、自我啟發訓練、品質管理訓練、安全衛生等各類訓練課程，提供員工完整的專業技能養成及員工生涯所需的自我成長課程服務。

說明	內容
管理目的	人才是公司成長與達成永續發展不可或缺的關鍵角色。配合營運策略提升員工技能及知識，促進組織活力及創新能力及強化企業文化及核心價值，讓員工與公司一同成長，讓公司持續保有高度競爭力。
政策	秉持著『以優異的品質，邁向市場競爭；以卓越的技術，永遠領先業界；以完善的服務，贏得客戶滿意』的經營理念，從新進、基層及各階主管進行人才培育及傳承。致力於建構健全的工作制度、專業且完善的訓練系統提供員工更廣闊的職涯規劃。
承諾	重視員工培育、建構完善之人才發展系統。推動策略性、長遠性、且系統化的主管培育計畫，以發展公司不同層級之人才庫。
目標與標的	依照年度訓練計畫執行及管控。
責任單位	由人力資源單位負責全公司招募求才、教育訓練政策及相關制度擬定、訓練需求調查及年度訓練計畫彙總，以及薪酬福利、勞資關係、及績效評核等作業。
申訴機制	勞資會議。
溝通機制	經由各單位主管依據員工工作需求提出年度訓練需求調查表，員工於訓練課程後之訓練滿意度調查、及不定期特定對象之訓練需求調查等進行訓練需求之確認與了解。



職業健康與安全

本公司提供員工安全與健康之工作環境，包括提供必要之健康與急救設施及定期實施相關教育訓練，並致力於降低對員工安全與健康之危害因子，以預防職業上災害。

說明	內容
管理目的	為有效防止職業災害，促進勞工安全與健康。
政策	維護矽統科技工作者及利害相關者之安全、健康與福祉，預防職業危害及避免罹患職業傷病等情事發生。
承諾	矽統科技應提供員工安全與健康的生活與工作場所，並遵守職業安全衛生法規，或降低環境中的危險與潛在危害因素，預防發生職業災害。
目標與標的	無違反職業安全重大事件。
責任	全員參與、預防職災、符合法規、持續改善。
資源	遵循中央和地方主管機關制定職業安全衛生法規及最新政策。
申訴機制	設立信箱，上下溝通之橋梁。
特定行動	<ul style="list-style-type: none">★ 工作環境或作業危害之辨識、評估及控制。★ 設定各項安全衛生作業標準。★ 健康檢查、管理及促進。★ 制定緊急應變措施。★ 職業災害之調查處理及統計分析。★ 承攬商施工安全管理。★ 危險性工作場所之製程或施工安全評估。★ 安全衛生教育訓練。
管理評量機制	零災害發生。



勞資溝通

本公司設有集團網站與不定期之會議，建立與員工定期與不定期之溝通對話管道。故員工可適時得知本公司之各項經營管理活動與營運變化及參與表達意見。

溝通管道	反映表達之內容
公司行政體系	個人或單位有相關意見表達時均可依循行政體系向直屬長官反映，各級主管應協助其洽詢有關單位處理。倘認為未獲得適當的處理，則可提下列管道如：職工福利委員會、勞資會議及申訴制度等尋求解決。
職工福利委員會	同仁之福利與權益事項。
勞資會議	調和勞資關係，促進勞資合作等溝通協調事項。
勞工退休金監督委員會	退休準備金存儲、運用、管理等事項。
性騷擾申訴處理委員會	處理有關工作場所性騷擾申訴案件。
公司網頁	組織異動、職務異動及獎懲通報等公告。





永續環境

綠色產品

在地球天然資源逐漸耗減、人類對於健康與國際環保意識提升的今日，對於產品生產者而言，產品設計成為減輕地球負擔與維護消費者使用安全的重要環節。矽統科技致力於研發設計符合國際環保規範、安全法規、對環境友善之綠色產品，確保流通於市面的產品兼具省能源、減資源、易回收、低危害之特點，以期盼對環境社會貢獻一份心力。

矽統科技於產品設計階段首先考量產品生命週期中包含生產、運輸、使用、回收四個階段所可能會對環境帶來衝擊的因素，進而針對每個階段提出具體之設計考量要點：

生產階段	考量產品材料的選擇、產品結構設計、產品包裝設計
運輸階段	考量產品運輸裝載效率
使用階段	考量產品的能源效率
回收階段	考量產品的回收、再使用、再生率



綠色產品設計策略

管控有害物質	為維護健康與環境安全，矽統科技遵守各國及客戶對於化學物質的相關要求，建立環境限用物質管理規範，並嚴格地要求供應商限用或禁用列管之有害化學物質。矽統科技生產之產品屬於成品且成品中物質在正常合理使用下不會意圖釋出化學物質，符合國際標準。
嚴選材料的使用	選用著重於材料的低毒性、可回收性及減少材料耗用。具體機構塑膠件盡量使用單一材質塑膠。元件模組化，使用標準零件及增加共通性。面板輕薄化，以縮減產品體積與重量、利用卡榫扣合設計減少螺絲使用數量，以提升產品拆解回收的便利性。減少資源浪費以達到減輕溫室氣體的碳排放量的效果。
減少包裝材料的使用	包裝材料的設計著重於包材的減量使用、選擇可回收再利用的材質、限制有害物質的含量、遵照國際包裝規範。為善用資源、降低廢棄物產出及有利後續回收再利用。

綠色生產

提升產品運送裝載效率	提升產品包裝設計效率有助於減少產品於運輸階段產生的溫室氣體排放，藉由更精簡的包裝設計減低包裝尺寸以提升運輸工具的裝載量，進而降低能源消耗，同時減少產品包裝材料使用量及重量。其整體效益除提升運輸效率減少能源消耗外亦降低營運成本。
提升產品節能效率	產品之使用設計以高效率、省能源、低污染與延長產品壽命為原則，以增加消費者對產品的實用性與滿意度。



綠色供應鏈管理系統

面臨國際間有害物質相關法規不斷更新與增加，積極有效的管理限用物質以符合國際規範要求成為企業的一個重要課題。藉由資訊化管理系統以提昇對有害物質管理與資訊掌握，更有效率的檢核各別零件於環保要求的符合性、減少資料的重複性與作業時間及降低人工資料管理可能造成的資料不完整性。並響應節能減碳，以電子化文件取代厚重的紙張列印，減少樹木砍伐及資源的浪費。



落實永續環境

本公司於大樓頂樓設置太陽能系統自 2022 年 8 月完成後運轉至 2023 年 5 月止，總發電量約 216MWh，累積減碳量約 132 公噸，換算其單位約可讓 20 瓦燈泡使用 15,013 個月或減少砍伐 14A 千棵榕樹。

並於公司後方種植約 4,019 平方公尺之樹林，助於減少二氧化碳及都市綠化之功能。

水資源

根據 ESI (Environment Sustainable Index) 統計，臺灣為全球 18 大缺水國，矽統科技所在地區雖無立即明顯的缺水風險，但為響應全台節約用水議題，本公司也極力的配合各項水資源管理措施。



排放

溫室氣體排放之影響，或衝擊之程度	
企業受氣候變遷相關法規規範之風險	本公司為 IC 設計業雖非屬公告之第一批公私場所應申報溫室氣體排放量之固定污染源，但仍將配合政府法規提早做好因應措施，逐步減量溫室氣體排放。
企業受氣候變遷之實質風險	提供環保及節能的產品設計，配合未來全球面臨的溫室氣體問題，增加產品的被採用度。
氣候變遷提供企業之機會	考量產品的回收、再使用、再生率
企業對於溫室氣體管理之策略、方法、目標	企業對於因應氣候變遷或溫室氣體管理之策略 公司屬 IC 設計產業，大部分的溫室氣體排放量都是間接排放型態，排放源主要來自空調與辦公照明需求的電力，已有節能措施以減少能源耗損。
企業溫室氣體排放量減量之預算與計畫	空調及照明設備運轉透過廠務監控系統進行排程調整，減少用水及用電量；目前地下停車場，已全面更換節能 LED 燈具，辦公室照明採行 PLC 系統做調控，編列預算計畫逐年更換老舊運轉設備減少電力耗損，以達到更高運轉效能。
產品或服務帶給客戶或消費者之減碳效果	矽統科技為國際 IC 設計領導廠商，憑藉自主研發的創新優勢，引領尖端數位科技。為滿足多元化的消費型態，致力提供更具人性、智慧及環保的產品，產品應用觸角廣及觸控產品裝置、平板裝置、智慧電視、數位高清電視、行動多媒體裝置、個人電腦及矽智財元件服務等。我們擁有豐沛的產品線滿足不同市場需求，以期讓消費者享受數位生活之餘同步實踐智慧家庭的願景。 公司積極將環境保護的觀念落實於綠色設計及綠色管理中，以符合法令及客戶要求並善盡地球公民的責任，並建立組織內部與供應商的應對能力，以落實綠色產品政策。

環保法規遵循

矽統科技謹守各項環保法令、法規要求，2022 年無重大違規事項。



環境與安全衛生管理

在經濟與環保同等重要的今天，矽統科技全面考量其營運活動對於環境的影響，包含上、中、下游，不論是零組件的製造、產品組裝、運輸、使用過程到產品廢棄，都必須思考對環境的影響，一個無法善盡環境保護責任的企業，是無法永續經營。我們透過以下措施推動環境管理：

- ★ 關注自身生產及經營活動對環境的影響，保證環境相關投入，嚴格按照當地法律法規要求定期進行環境監測，並定期開展環保相關培訓及活動，樹立企業的環保意識。
- ★ 推行環境管理系統，不定期透過內外部稽核確保系統有效運行並符合法規要求。
- ★ 收集法規及客戶之環保要求並導入因應措施。本公司實施內部稽核，確保體系運行符合標準的要求。





環安政策

遵循並符合相關環境及職業安全衛生法令規章及其他要求事項。

- ★ 推展環境及職業安全衛生管理相關教育訓練活動，使員工認知個人的責任，以提升員工之環境及職業安全衛生意識，並促進其參與之執行。
- ★ 藉由污染預防、事故預防、節約能資源及推動工業減廢，責任照顧等，持續改善環境及職業安全衛生績效。
- ★ 注重污染源的控制、製程減廢、並改善安全衛生設施，以達污染預防及降低風險之目的。
- ★ 建立良好的溝通管道，以向員工、供應商、承攬商、周圍民眾及相關團體傳達我們的環安政策及相關要求目標。

事業廢棄物

矽統科技從研發設計階段就注重生產廢棄物的減量化，儘量重複使用相關包材，為增加員工資源回收認知，並定期宣導廢棄物有效資源回收再利用等常識。

- ★ 事業廢棄物委由環保署合格清除機構，簽訂事業廢棄物清除處理合約，並運送至合格處理機構進行處理。
- ★ 定期申報事業廢棄物產出、儲存、原料使用量及清運聯單。

職安法規遵循

各個生產經營單位都遵循當地法律法規及其他相關單位之要求，並加以落實執行。

- ★ 公司依政府法規與 ISO 等國際標準及相關規範制訂作業程序及執行職業安全衛生管理系統，並訓練全體員工依操作標準執行
- ★ 公司每年接受當地政府機構及其他相關單位的查核，從未發生涉及職安法規的違法現象
- ★ 隨時關注職安法規及相關方要求的最新動向，並落實於職安工作中。



職安風險管理

矽統科技認為環境保護和公司員工的安全與健康是最重要的，且不容妥協，所以一貫重視職安風險的管理，制定職安風險的識別程序，清晰定義日常各項工作中的各種潛在的風險，並進行嚴格管控。

- ★ 廢棄物處理及廢氣、廢水排放符合環保規範及標準。
- ★ 建立健全各項緊急應變機制並進行演練，不定期進行消防演習，滅火演練。
- ★ 安全健康調查與分析改善機制。
- ★ 供應商和施工廠商管理。
- ★ 職業安全衛生管理。

職安教育宣導

為提升職安管理的層次，根據不同的職務、職能和專業，向全體員工實施職安教育訓練，不定期更新教材內容，並隨時共享最新資訊。

- ★ 進行職安基礎教育訓練，以提高員工的環安意識。
- ★ 委託外部專業培訓機構進行教育訓練，廠內人員取得職安專業證照及資格。



公益與回饋

矽統科技於民國八十九年成立【財團法人矽統教育基金會】。基金會秉持「取之於社會，用之於社會」之理念，以推展教育，贊助科技研發及推廣資訊傳播為宗旨，積極鼓勵年輕學子投身相關研究工作以提升學術發展創新與強化競爭力；並以企業實際行動支持各項教育及藝文活動。111年度本基金會參與相關公益活動如下：

- ★ 111年4-12月，捐助真善美社會福利基金會【憨兒工作大隊】，新台幣參萬元整。
- ★ 111年4-12月，捐助台灣公益聯盟【偏鄉社區長者共餐共學】，新台幣參萬元整。
- ★ 111年4-12月，贊助博幼社會福利基金會【食物銀行 急難救助】，新台幣參萬元整。
- ★ 111年8-12月，捐助新竹市天主教仁愛社福基金會，新台幣參萬元整。
- ★ 111年8-12月，捐助國際工程與科技學會中華民國分會，新台幣參萬元整。
- ★ 111年8-12月，捐助新竹市企業經理協進會，新台幣參萬元整。
- ★ 111年11-12月，捐助伊甸社會福利基金會，新台幣參萬元整。
- ★ 111年11-12月，捐助愛盲基金會，新台幣參萬元整。
- ★ 111年11-12月，捐助中國醫藥大學，新台幣參萬元整。
- ★ 111年11-12月，捐助支持恩激優教育基金會，新台幣參萬元整。





附錄

GRI 準則內容索引

★為重大主題

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	外部保證/確信	備註
GRI 102 : 一般揭露						
組織概況	102-1	組織名稱	公司概況	10	NA	
	102-2	活動、品牌、產品與服務	公司概況	10	NA	
	102-3	總部位置	公司概況	10	NA	
	102-4	營運活動地點	公司概況	10	NA	
	102-5	所有權與法律形式	公司概況	10	NA	
	102-6	提供服務的市場	公司概況	10	NA	
	102-7	組織規模	公司概況	10	NA	
	102-8	員工與其他工作者的資訊	員工結構	37	NA	
	102-9	供應鏈	-		NA	
	102-10	組織與其供應鏈的重大改變	-		NA	無重大改變
	102-11	預警原則或方針	風險管理	18	NA	
	102-12	外部倡議	-		NA	無簽署外部倡議
	102-13	公協會的會員資格	-		NA	
策略	102-14	決策者的聲明	經營者的話	4	NA	
倫理與誠信	102-16	價值、原則、標準及行為規範	倫理誠信	20	NA	
	102-17	關於倫理之建議與顧慮的機制	倫理誠信	20	NA	
治理	102-18	治理結構	誠信治理	12	NA	
	102-19	委任權責	誠信治理	12	NA	
	102-20	管理階層負責經濟、環境和社會主題	誠信治理	12	NA	
	102-21	與利害關係人諮商經濟、環境和社會主題	誠信治理	12	NA	
	102-25	利益衝突	誠信治理 倫理誠信	12 20	NA	
	102-36	薪酬決定的流程	薪酬委員會	16	NA	



利害關係人溝通	102-40	利害關係人團體	利害關係人	27	NA	
	102-41	團體協約	-		NA	無簽訂團體協約
	102-42	鑑別與選擇利害關係人	利害關係人	27	NA	
	102-43	與利害關係人溝通的方針	利害關係人	27	NA	
	102-44	提出之關鍵主題與關注事項	利害關係人	27	NA	
報導務實	102-45	合併財務報表中所包含的實體	-		NA	
	102-46	界定報告書內容與主題邊界	鑑別重大主題	9	NA	
	102-47	重大主題表列	-		NA	
	102-48	資訊重編	-		NA	無資訊重編
	102-49	報導改變	-		NA	無報導改變
	102-50	報導期間	關於本報告書	7	NA	
	102-51	上一次報告書的日期	關於本報告書	8	NA	
	102-52	報導週期	關於本報告書	8	NA	
	102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	關於本報告書	8	NA	
	102-54	依循 GRI 準則報導的宣告	關於本報告書	7	NA	
	102-55	GRI 內容索引	附錄-GRI 準則內容索引	52	NA	
	102-56	外部保證 / 確信	關於本報告書	7	NA	
經濟面						
★經濟績效						
GRI 103：管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	鑑別重大主題	9	NA	
	103-2	管理方針及其要素	永續經營	29	NA	
	103-3	管理方針的評估	永續經營	29	NA	
GRI 201：經濟績效 2016	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	永續經營	29	NA	
★創新研發						
GRI 103：管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	鑑別重大主題	9	NA	
	103-2	管理方針及其要素	永續經營	29	NA	
	103-3	管理方針的評估	永續經營	29	NA	
環境面						
能源						
GRI 302：能源	302-1	組織內部的能源消耗量	-		NA	無統計相關數據
	302-3	能源密集度	-			



2016	302-4	減少能源消耗	-			
水與放流水						
GRI 303 : 水與 放流水 2018	303-1	共享水資源之相互影響	-		NA	無統計相 關數據
	303-2	與排水相關衝擊的管理	-			
	303-3	取水量	-			
	303-4	排水量	-			
	303-5	耗水量	-			
★排放						
GRI 103 : 管理 方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	鑑別重大主題	9	NA	
	103-2	管理方針及其要素	永續環境	44	NA	
	103-3	管理方針的評估	永續環境	44	NA	
GRI 305 : 排放 2016	305-1	直接 (範疇一) 溫室氣體排放	-		NA	無統計相 關數據
	305-2	能源間接 (範疇二) 溫室氣體 排放	-			
	305-4	溫室氣體排放密集度	-			
	305-5	溫室氣體排放減量	-			
★廢污水與廢棄物						
GRI 103 : 管理 方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	鑑別重大主題	9	NA	
	103-2	管理方針及其要素	永續環境	44	NA	
	103-3	管理方針的評估	永續環境	44	NA	
GRI 306 : 廢污水與廢 棄物 2016	306-1	依水質及排放目的地所劃分的 排放量	-		NA	無統計相 關數據
	306-2	按類別及處置按類別及處置方 法劃分的廢棄物方法劃分的廢 棄物	-			
有關環境保護的法規遵循						
GRI 307 : 有關環境保 護的法規遵 循 2016	307-1	違反環保法規	環境與安全衛生管 理	47	NA	未發生違 法事件
社會面						
★勞雇關係						
GRI 103 : 管理 方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	鑑別重大主題	9	NA	
	103-2	管理方針及其要素	員工關係	37	NA	
	103-3	管理方針的評估	員工關係	37	NA	
GRI 401 : 勞雇關係 2016	401-1	新進員工和離職員工	-	37	NA	
	401-2	提供給全職員工 (不包含臨時 或兼職員工) 的福利	員工關係	40	NA	



	401-3	育嬰假	員工關係	40	NA	
	薪資	應揭露企業非擔任主管職務之全時員工人數、非擔任主管職務之全時員工薪資平均數及中位數、及前三者與前一年度之差異	員工關係	38	NA	
★職業安全衛生						
GRI 103：管理 方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	鑑別重大主題	9	NA	
	103-2	管理方針及其要素	環境與安全衛生管理	48	NA	
	103-3	管理方針的評估	環境與安全衛生管理	48	NA	
GRI 403：職業 安全衛生 2018	403-1	職業安全衛生管理系統	環境與安全衛生管理	48	NA	
	403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	-		NA	
	403-3	職業健康服務	環境與安全衛生管理	42	NA	
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	環境與安全衛生管理	42	NA	
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	環境與安全衛生管理	42	NA	
	403-6	工作者健康促進	環境與安全衛生管理	42	NA	
	403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	環境與安全衛生管理	42	NA	
	403-9	職業傷害	環境與安全衛生管理	42	NA	
社會經濟法規遵循						
GRI 419： 社會經濟法 規遵循 2016	419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	-		NA	未發生違法事件



SIS[®]

The logo consists of three stylized characters: a large 'S', a lowercase 'i', and a large 'S'. The 'i' has a dotted top. The second 'S' is filled with horizontal lines. A registered trademark symbol (®) is located to the upper right of the second 'S'. The entire logo is rendered in a light teal color against a background of abstract, glowing teal lines and patterns.